**Guías Four Seasons Hotel Mexico City para volver al corazón de la ciudad**

**Ciudad de México, a XX de octubre de 2021.-** Para seguir ofreciendo las mejores experiencias a locales y huéspedes,[Four Seasons Mexico City](https://press.fourseasons.com/mexico/) presenta su primera [guía en Instagram](https://www.instagram.com/fsmexico/guide/mexico-citys-historic-center/17941334083598853/?utm_medium=copy_link) de la mano de la creadora de contenido [Fer Millán](https://www.instagram.com/fermillan/?hl=es-la), donde se presentan las edificaciones más emblemáticos del Centro Histórico de la Ciudad de México, sitios de interés que cuentan las historias detrás del corazón de la capital mexicana y le dan ese carácter imponente que cautiva las miradas de todos aquellos que recorren sus calles.

“En Four Seasons, queremos mostrar un México inexplorado para nuestros huéspedes y futuros visitantes, dándoles a conocer a través de estas guías todos aquellos lugares que dan forma a la cultura e historia mexicanas. El objetivo es llevarlos a sitios que enamoran a cualquiera desde el primer encuentro y alimentar su curiosidad por descubrir las maravillas que aguardan en cada rincón de esta emblemática ciudad”, declaró Agnes Ignacio, Chief Concierge en Four Seasons Hotel Mexico City.

Al colaborar con creadores de contenido como Fer Millán, personalidad apasionada por la moda, el diseño y la arquitectura, Four Seasons revela algunas de las joyas ocultas de la capital que esperan, cautivas, a ser descubiertas a través plataformas digitales como las guías de Instagram que tienen un amplio alcance para diversas audiencias a nivel nacional y mundial.

Actualmente, la guía creada por Fer Millán nos lleva a icónicas construcciones en el Centro Histórico como la Casa de los Azulejos, el Edificio Excélsior, el Palacio de Bellas Artes y el Museo Nacional de Arte, todos símbolos de la diversidad arquitectónica que puede encontrarse en esta zona, con cautivadoras fachadas que pueden ser el escenario de las fotografías más memorables de durante una vista a la CDMX.

Esta primera guía se irá robusteciendo con más contenido creado por Fer Millán para ofrecer una visión mucho más completa de todo lo que ofrece el Centro Histórico a sus visitantes. Además, de forma periódica, Four Seasons creará nuevas guías de Instagram junto a relevantes creadores de contenido y expertos, esta vez enfocadas en otros sitios de interés y destinos dentro de la capital.

Para hacer reservaciones en Four Seasons y visitar los lugares como los que se muestran en estas nuevas guías Four Seasons, contacta al equipo de *concierge* al 55 5230-1818 o visita [www.fourseasons.com/mexico](http://www.fourseasons.com/mexico).

###

**Acerca de Four Seasons Hotel Mexico City**

Sólo a unos pasos del Bosque de Chapultepec y de las emblemáticas colonias Condesa y Polanco, se encuentra un oasis urbano con estilo de hacienda colonial en Avenida Paseo de la Reforma: Four Seasons Hotel Mexico City, que está compuesto de 200 habitaciones con 40 suites; dos restaurantes de fine dining, Il Becco y Zanaya, con su icónico brunch dominical al fresco; Pan Dulce, una cafetería tradicional; el bar de mixología de fama mundial, Fifty Mils; servicios de spa y un fitness center en The Wellness House, una piscina al aire libre en el tercer piso del hotel, así como un equipo de concierge –todos parte de la asociación Les Clefs d’Or–, que ofrece increíbles experiencias dentro y fuera de Four Seasons, incluyendo guías turísticas a algunas de las joyas ocultas de la capital mexicana.

Para más información y reservaciones, visita fourseasons.com. Puedes encontrar las últimas noticias en press.fourseasons.com o siguiéndonos en Instagram @fsmexico

**Four Seasons Hotel Mexico City frente al COVID-19**

En Four Seasons Hotel Mexico City, la salud y seguridad de nuestros huéspedes y colaboradores son nuestras principales prioridades durante la situación cambiante relacionada al COVID-19. Basado en la experiencia en el cuidado de la salud y fundando en el acceso a los principales expertos y tecnologías, el programa Lead With Care establece procedimientos concisos y claros para educar y empoderar a los empleados para que protejan a los visitantes y así mismos. El programa se enfoca en brindar cuidado, confianza y confort dentro de la nueva realidad propiciada por el COVID-19. Te invitamos a conocer más sobre este programa aquí.

**CONTACTOS PARA PRENSA:**

Daniela Dibildox

Sr. Account Executive

Another Company

Móvil: (+52) 55 45 23 37 10

daniela.dibildox@another.co

Luis Morales

Fashion, Lifestyle & Luxury Director

Another Company

Móvil: (+52) 55 91 98 75 67

[luis.morales@another.co](mailto:luis.morales@another.co)